

Dicas de Moda

Mais do que atender as necessidades básicas do ser humano a moda projeta, cria, e nos dá a oportunidade de expressar nossos mais íntimos desejos de comunicação com o ambiente externo. Tem poder de atração, rejuvenescimento entre outros, portanto é necessário ter maior conhecimento de moda e do grupo de consumo que fazemos parte para conhecermos nossas características pessoais e assim trabalhar com nossas potencialidades. Precisamos decodificar as mensagens implícitas da moda para entender a leitura do que passamos sobre nós mesmos.

Tradicional, fashion ou vanguarda, cada grupo tem suas características peculiares que se adaptam ao estilo que pode ser esportivo, romântico, tradicional, sexy, dramático, criativo e elegante.

Tradicional: valoriza praticidade, conforto, peças duráveis e bom preço. Não gosta de ser o centro das atenções, não se importa com etiquetas. Compra apenas para satisfazer as necessidades básicas e não desejos.



Imagens retiradas do site www.style.com

Fashion: valoriza o estilo e a juventude. Gosta de se sentir atraente, pratica atividades físicas, são vítimas de marcas e muito receptivos as novidades. Pertencem a um grupo e não querem se diferenciar do mesmo no que se refere à roupas e costumes.



Imagens retiradas do site www.style.com

Vanguarda: está à frente de seu tempo. Valoriza estilos e novidades, é bem informado, rebelde e criativo, não é fiel a marcas e não se preocupa com críticas. Sente-se atraente pela forma que se veste. Transmite mensagem de ousadia.



Imagens retiradas do site www.style.com

Rita de Cássia Raymundo Galvan

Formação

Graduada em Moda

Graduada em Pedagogia para Formadores de Educação Profissional

Aperfeiçoamentos

Capacitação Empresarial para Negócios no APL de Confeção

Curso de Modelagem Industrial feminina

Curso de Modelagem Industrial Malharia

Workshop com Técnicos e Estilistas Franceses

Curso de Estamparia Corel Draw

Curso de Vitrinismo

Curso de Marketing da Moda.

Experiência Profissional

03/2003 a 02/2008 - Coordenadora da área de Vestuário e Confeção da Região Sudoeste-Senai-Pato Branco-PR

Coordenadora do Curso Técnico em Confeção Industrial e Técnico em Estilismo

Professora de História da Arte Moda e Cultura, Estilista de Moda, Desenho Planificado, Modelagem, Desenho de Estilo, Gestão da Qualidade, Planejamento de Coleção, Representação Gráfica Digital, Desenvolvimento de Produto, Vitrinismo, Customização, Marketing da Moda, Gestão da Qualidade e Laboratório de Criação.

08/2007 a 12/2007 - Professora do curso Produção de Moda da Universidade Estadual de Ponta Grossa.

09/2005 - Produtora do evento de moda do Sudoeste do Paraná, o Sudoeste Mostra Moda.



Contatos

ritsca@bol.com.br

(67) 3306-5001